# Stadtwerke Wunstorf

Case Study
Markenentwicklung
—

red pepper

meerenergie

die Marke der Stadtwerke Wunstorf

**Als einer der kleinsten Energieversorger Deutschlands sind die Stadtwerke Wunstorf seit mehr als 75 Jahren am Markt. Gestartet als Gaslieferant bieten sie heute Erdgas und Strom an. Aktuell bauen sie ihr Angebot im Bereich E-Mobilität aus.**

**Die Stadtwerke Wunstorf sind ein regionaler Energieversorger mit großem Antrieb und viel Flexibilität.**

—

**Branche**
Versorgungsunternehmen

**Gründungsjahr**
1949 : Gründung Gaswerke Wunstorf GmbH
2003: Neueintragung Stadtwerke Wunstorf GmbH und Co.KG

**Sitz**
Wunstorf

**Mitarbeitende**
ca. 34

**Jahresumsatz**
ca. 19 Millionen Euro

**»WIR SIND AUCH IN DER ZUKUNFT WEIT ENTFERNT VON EINEM STILLSTAND.«**

—

Henning Radant,
Geschäftsführer

## Hintergrund

—

Am Eingang der norddeutschen Tiefebene, eingebettet zwischen Deister und Steinhuder Meer, liegt Wunstorf. Im Jubiläumsjahr 2020 blickten die Stadtwerke Wunstorf auf nunmehr 70 Jahre Energieversorgung zurück. Das Unternehmen gehört mit seinen knapp 35 Mitarbeitenden, einem Netzgebiet von ca. 130 km2 und einem Umsatz von ca. 18,5 Mio EUR zu den sehr kleinen kommunalen Energieversorgern der Republik. »Klein, aber fein!«, wie die Stadtwerke selbst von sich sagen. Genau hier liegt das besondere des Unternehmens verborgen. Die unzähligen Herausforderungen durch Politik, Technologie, Markt und Kunden treffen die Kleinen besonders hart. Das Unternehmen reagiert darauf mit sehr viel Herzblut, Engagement und Cleverness. Einfachheit, Wendigkeit und viel Herzlichkeit, verbunden mit der notwendigen Leichtigkeit, zeichnen den Charakter des Unternehmens. Vor einigen Jahren entstand der Markenname »meerenergie« unter dem die Stadtwerke am Markt agieren.

## Herausforderung und Aufgabe

—

**Wie auch andere Unternehmen der Energie- und Versorgungsbranche, befindet sich das Unternehmen in einem kontinuierlichen Entwicklungsprozess.**

Insbesondere der kalte »Wind des Wettbewerbs« blies auch den Wunstorfern ins Gesicht. Wofür stehen wir? Wie können wir uns differenzieren? Welche Leistungen passen zu uns? Wie werden wir attraktiver? Wie vermarkten wir uns besser? – Diese und zahlreiche weitere Zukunftsfragen wurden in den vergangenen Jahren immer essentieller. Insgesamt bedurfte es einer Professionalisierung des gesamten Marketings und der verbundenen Vertriebsaktivitäten. Und diese Aufgabe war aufgrund der geringen Größe des Unternehmens alleine aus eigener Kraft nicht zu stemmen. Mitte der 2010er Jahre entschieden Gesellschafter und Geschäftsführung, red pepper als Partner ins Boot zu holen. Ziel war es, die Marke »meerenergie« mit Charakter und Bedeutung aufzuladen und eine klare Positionierung zu entwickeln. Außerdem sollte auf dieser Grundlage ein zeitgemäßes und passendes Erscheinungsbild entwickelt werden, um die Marke auch visuell attraktiver zu machen. Auf Basis dieser neuen Markenpräsenz sollte dann in den folgenden Jahren, die gesamte Unternehmens- und Vertriebskommunikation weiterentwickelt und nachhaltig wirksam aufgestellt werden. Die ganz besondere Herausforderung war, einen cleveren Weg zu finden, um mit den begrenzten Ressourcen ein exzellentes Ergebnis zu erzielen ist. Dies gelang über einen sehr dialogorientierten, pragmatischen Prozess und intensiver und direkter fachlicher Einbindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtwerke, die mit viel Herzblut und Einsatz dabei waren.

# Vorgehen und Leistungen

**Für die Stadtewerke Wunstorf sah das Vorgehen im Groben wie folgt aus:**

## Phase 01: Gründung/Start

› Bildung eines interdisziplinären Markenteams (Geschäftsführung, Unternehmensentwicklung, Vertrieb, Kundenservice, Technik, u.a.)
› Projektauftakt

## Phase 02: Grundlagen & Substanz

› Entwicklung der Markenpositionierung (dialogorientiert in interdisziplinären Interview- und Workshopformaten)
› Entwicklung des Corporate Designs und der wichtigsten Basismedien
› Entwicklung der kommunikationsstrategischen Grundlagen (Zielgruppenpersonas, Customer Journey, Messaging, Contentstrategie)
› Fotoshooting

## Phase 03: Ausbau & Entwicklung

› Entwicklung der vertriebsoptimierten Unternehmenswebsite
› Ausbau der Unternehmenskommunikation
› Aufbau der Produkt- bzw. Vertriebskommunikation (strategisch-konzeptionell)
› Vermarktung von Commodity-Produkten (vor allem integrierte Vertriebskampagnen mit dem Fokus Mailing)

## Phase 04: Ausdifferenzierung

› Vermarktung von Non-Commodity-Produkten
› Vermarktung von E-Mobility-Angeboten
› zielgruppen- und produktspezifische Regionalkampagnen
› themenspezifische Kommunikationsaktivitäten (z.B. Nachhaltigkeit, Regionalsponsoring, Image)
› Entwicklung einer Out-of-area-Regionalstrom-marke (»Energie Nordschaumburg«)

## Unsere Leistungen im Überblick (Auszug)

—

- Konzeption und Durchführung eines Markenstrategie- und Positionierungsprozesses mit Mitarbeiterbeteiligung
- Konzeption und Umsetzung des Corporate Designs inkl. Styleguide
- Konzeption und Umsetzung der gesamten Printkommunikation (Informations- und Imagemedien), intern & extern
- Konzeption und Umsetzung der Unternehmenswebsite
- Beratende Begleitung bei der Entwicklung neue Vertriebs- und Produktstrategien
- Konzeption und Umsetzung der Messe- bzw. Veranstaltungskommunikation
- Konzeption und Umsetzung von Vertriebskampagnen (digital/analog)
- Konzeption und Umsetzung einer neuen Regionalstrommarke
- u.v.m.

# Ergebnis

**Auch wenn der Wettbewerb hart geblieben ist – das Unternehmen ist heute (angesichts der zur Verfügung stehenden finanziellen und personellen Ressourcen) sowohl markentechnisch als auch kommunikations- und vertriebstechnisch extrem gut aufgestellt.**

Das freundliche Erscheinungsbild transportiert den Gesamtcharakter des Unternehmens optimal nach außen. Gut durchdachte und sehr gezielte Vertriebs- und Kommunikationsmaßnahmen sichern die Kundenbasis ab und sorgen gleichzeitig dafür, neue Kundinnen und Kunden für das Unternehmen zu gewinnen.

Die Stadtwerke Wunstorf gelten als attraktiver Partner in der Region. Die gemeinsame Regionalstromkooperation mit unterschiedlichen Institutionen aus dem größeren Einzugsbereich und die gemeinsame Gründung der Regionalstrommarke »Energie Nordschaumburg« ist ein Beispiel neben vielen weiteren.

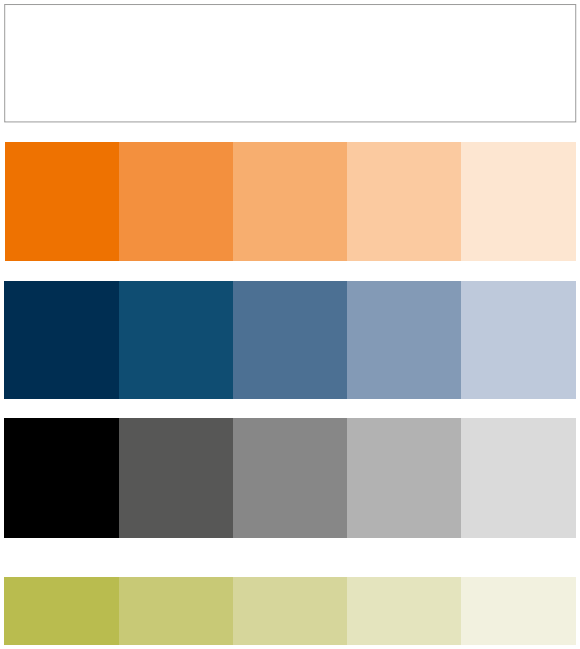
# Die Marke

Rockwell Regular

Für Print- und Non-Print-Medien geeignet (außer E-Mail-Verkehr). Der zusätzliche Einsatz eines Webfonts wird empfohlen. So kann die Schrift auch auf der Website verwendet werden.

Im E-Mail-Verkehr wird auf den Non-Print-Font zurückgegriffen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
12344567890,.:;



## Corporate Design

—

Das Steinhuder Meer ist ein markantes Zeichen der Region. Die Kommunikationsfläche der Marke »meerenergie« leitet sich daraus ab. Klare Farben, flexible Gestaltung und eine unkonventionelle Sprache entsprechen der Marke.

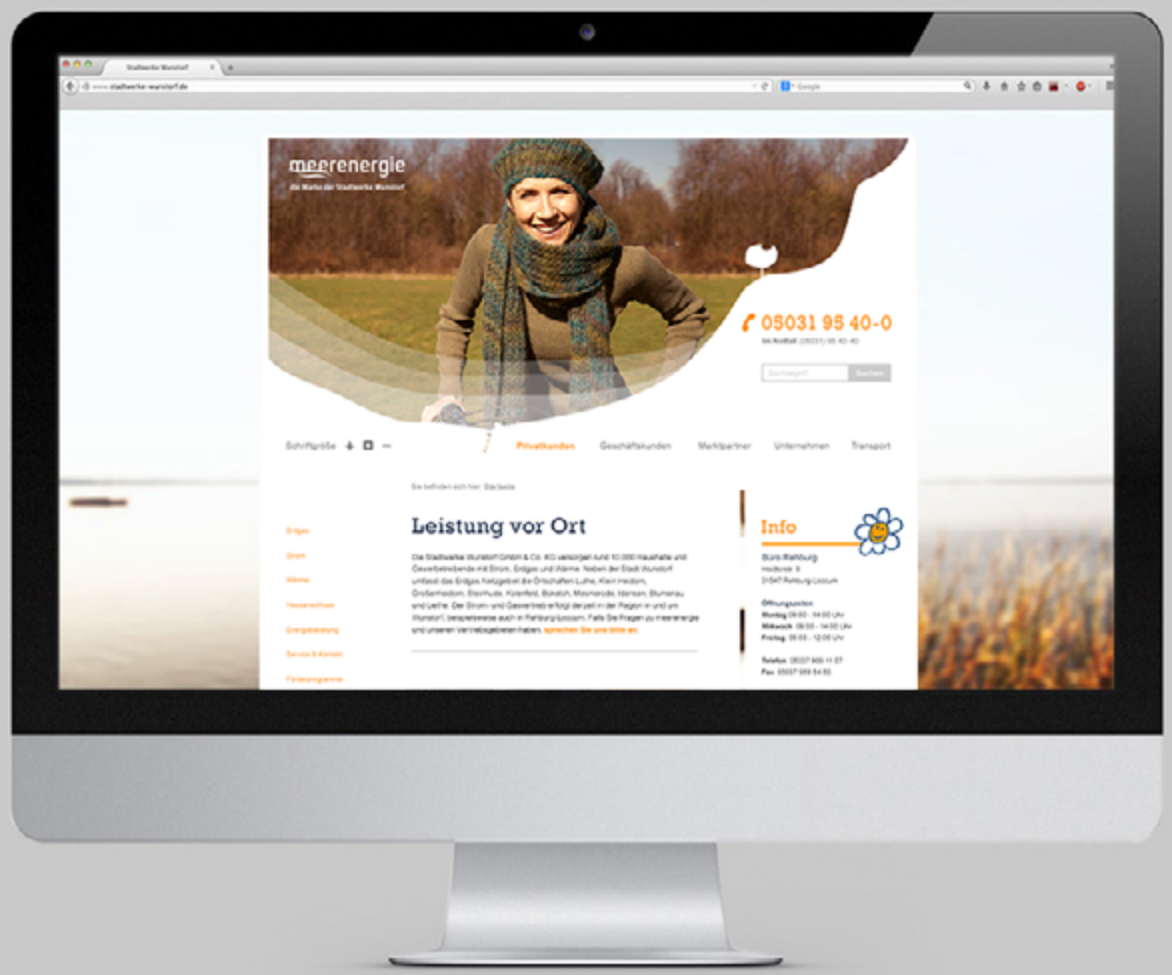
Print-Medien

MetaPlusNormal
Italic und Roman

Für den Non-Print-Bereich wird auf die »Trebuchet MS« zurückgegriffen.

*ABCDEFGHIJKLMNOPQR*
*STUVWXYZ*
*abcdefghijklmnopqr*
*stuvwxyz*
*12344567890,.:;*

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
12344567890,.:;




## Website

—

Der Charakter der Website spiegelt die Marke wider: Klar und übersichtlich. Verständliches Menü und einfache Klickwege. Der Vertriebsprozess steht im Vordergrund, immer mit dem Angebot der Kontaktaufnahme. Typisch Wunstorf.

## Illustrationswelt

—

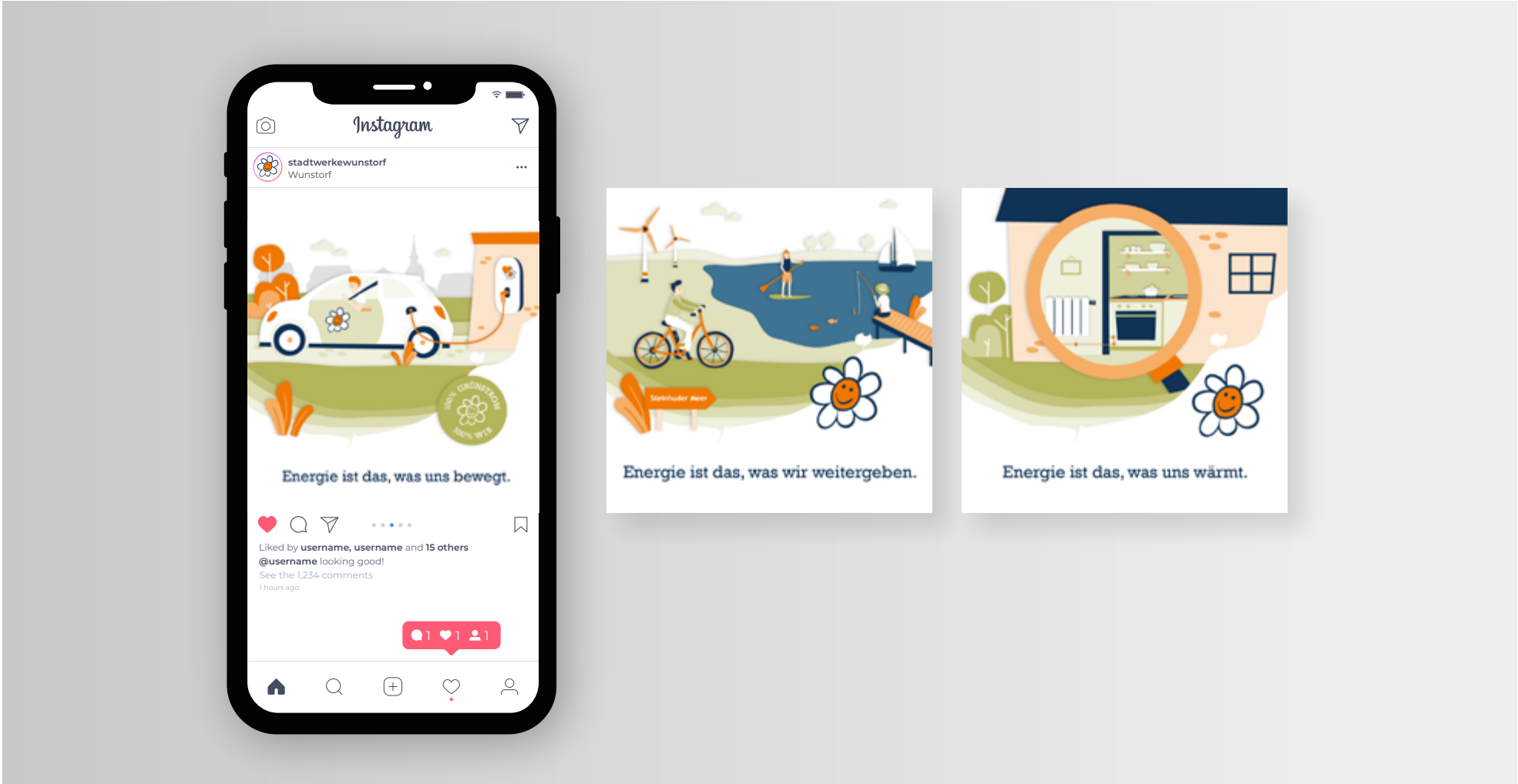
Die Erweiterung des Corporate Designs um eine Illustrationswelt, die den Markencharakter stärkt, wird zum Selbstläufer. Kostengünstig, mit der bisherigen Welt vereinbar, modern, flexibel, regional, unkompliziert und nahbar. Ähnlichkeiten mit illustrierten und realen Personen sind zufällig.

## Digitaler Geschäftsbericht

—

Auslöser und Einführung der CD-Erweiterung für die Illustrationswelt ist der Geschäftsbericht. Aufsichtsräte und Stakeholder tauchen als erste in die illustrierte Stadtwerke Welt ab und mit sehr positivem Feedback wieder auf.

QR-Code scannen
und Geschäftsbericht
online anschauen.




## Social Media

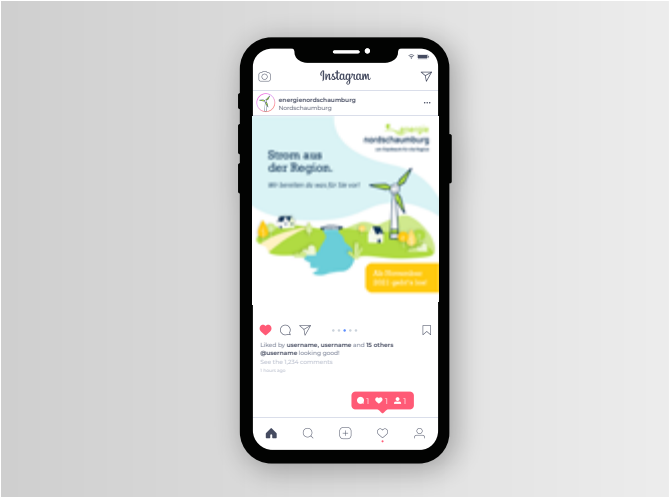
—

Facebook und Instagram sind ideale Plattformen für kurzweilige, sympathisch, abwechslungsreiche Kommunikation. Die Illustrationswelt ermöglicht mit Posts und kurzen Filmen Möglichkeiten, die Leichtigkeit vermitteln und Spaß machen.

## Image Kamagne

—

Mit starkem Wiedererkennungswert der Marke und regionalen Illustrationen können sich die Stadtwerke Wunstorf sowohl im Imagebereich als auch mit spezifischen Produktkampagnen positionieren.




## Energie Nordschaumburg

—

Ein neues Stadtwerk entsteht! In Kooperation mit kommunalen Partnern übernehmen die Stadtwerke Wunstorf u.a. die Vertragsabwicklung. Das neue Corporate Design dockt daher an das bestehende Corporate Design an und ist doch eine eigenständige Marke, die Partner, das Vertriebsgebiet und den Markenkern vereint.

# Das sind wir

—

# red pepper in Kürze

## Wer wir sind

Wir sind Spezialist für Marken und seit 20 Jahren erfolgreich am Markt. Als inhabergeführte Agentur für ganzheitliche Markenführung und kreative Unternehmensberatung haben wir uns auf neuroökonomisch fundierte Markenentwicklung und Markenführung spezialisiert. Laut Horizont-Ranking gehören wir zu den wichtigsten Markenagenturen in Deutschland.

Unsere eigenen Markenspezialisten ergänzen wir durch ein sehr gutes, belastbares und hochspezialisiertes Experten-/Partnernetzwerk. Mit einem Team von 35 festen und freien Mitarbeiter*innen gewährleisten wir ein Höchstmaß an Flexibilität und individueller fachlicher Expertise in den unterschiedlichen Projekten unserer Kunden. Sie finden uns an den Standorten »Weser-Elbe/Bremen« und »Rhein-Neckar/Karlsruhe«.

## Was wir tun

Für unsere Kunden entwickeln wir ganzheitliche Markenlösungen in sechs Leistungssäulen:

- **Brand Insights**
- **Brand Strategy**
- **Brand Creation**
- **Brand Experiences**
- **Brand Implementation**
- **Brand Management**

Wir kombinieren dabei eine fundierte analytische und strategische Kompetenz mit exzellenter Konzeptions- und Umsetzungskompetenz. red pepper setzt neben bewährten Prinzipien aus der Praxis auf agile, innovative Methoden und insbesondere auf wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse.

- Spezialist für Marken
- 20 Jahre erfolgreich am Markt
- inhabergeführt
- 35 Köpfe
- hochspezialisiertes Partnernetzwerk
- zwei Standorte
- fünf Leistungssäulen für ganzheitliche Markenarbeit
- neuroökonomisch fundiert
- Kunden in B2B-/B2C-Branchen (Weltmarktführer/Hidden Champions)

## Was uns besonders macht

Wir unterscheiden uns von anderen Agenturen insbesondere durch die Arbeit mit einem anwendungsorientierten Mix interdisziplinärer Wissenschaftsansätze aus den Bereichen Neurowissenschaften, Psychologie und Soziologie (Neuromarketing).

Dieses Wissen wenden wir in allen Bausteinen unserer Leistungskette an. Das Ergebnis sind emotionale Markenwelten auf Basis von »bedürfnisgerechten« Strategie- und Umsetzungslösungen. Für unsere Kunden bedeutet dies eine deutlich höhere Effizienz und Effektivität in Markenführung und Marketing.

## Für wen wir arbeiten

Wir arbeiten für Unternehmen aus unterschiedlichsten B2B- und B2C-Branchen. Zu unseren Kunden gehören bekannte Weltmarktführer und spannende Hidden Champions aus:

- **Industrie**
- **Logistik**
- **Handel**
- **IT**
- **Tourismus**
- **Finanzdienstleistungen**
- **Bildung**
- **Energie**
- **anderen Branchen**

# Wir geben Ihnen Antworten, mit denen Sie die zentralen Herausforderungen meistern.

**Starke Marken begeistern Menschen. Sie geben die notwendige Orientierung und Sicherheit in einer immer komplexer werdenden Welt. Wir helfen Ihnen dabei, einen Logenplatz im Kopf Ihrer Kunden einzunehmen.**

Wir machen Sie zu einer starken Marke mit einer starken Unternehmensidentität – auf Basis fundierter Analysen und Strategien. Wir schaffen für Sie emotionale Markenwelten an allen Berührungspunkten und Design- und Kommunikationslösungen, die wirken und verkaufen. Mit der richtigen Organisation und der passenden Infrastruktur.

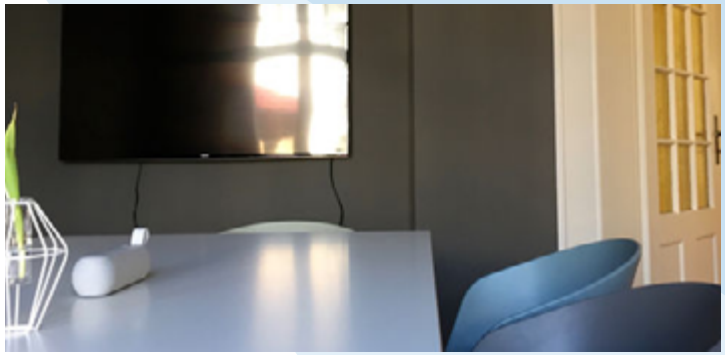
Mit uns nutzen Sie die Möglichkeiten der Digitalisierung gewinnbringend. Und wir machen aus Ihren Mitarbeiter*innen wertvolle Markenbotschafter. So gestalten wir mit Ihnen gemeinsam Zukunft und schaffen Werte – routiniert und erfahren. Natürlich gehört noch mehr dazu. Aber etwas brauchen wir ja noch für ein persönliches Gespräch.

## Ihr Kontakt zu uns

**red pepper**
**Gesellschaft für neurowissenschaftliche**
**Markenverankerung mbH**

Büro Weser/Elbe
Konsul-Smidt-Straße 8K
28217 Bremen

Telefon +49 (0) 421 240 330 – 0
willkommen@redpepper.de
www.redpepper.de



**red pepper**
**Gesellschaft für neurowissenschaftliche**
**Markenverankerung mbH**

Büro Rhein/Neckar
Martin-Luther-Straße 45a
76829 Landau in der Pfalz

Telefon +49 (0) 6341 708 986 – 3
willkommen@redpepper.de
www.redpepper.de

# Copyright

**1. Urheberrechtshinweis**
Die Präsentation und alle Inhalte der Präsentation, insbesondere die inhaltlichen und gestalterischen Konzepte, sind urheberrechtlich geschützt (Copyright). Die Urheber- und Verwertungsrechte an der Präsentation und deren Inhalten stehen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, der red pepper Gesellschaft für neurowissenschaftliche Markenverankerung mbH, Am Speicher XI/7, 28217 Bremen zu. Jede Nutzung, Veränderung, Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung und/oder Weitergabe der Präsentation und/oder von deren Inhalten bedarf der ausdrücklichen vorherigen Zustimmung durch die red pepper Gesellschaft für neurowissenschaftliche Markenverankerung mbH und ist nur im Rahmen der erteilten Zustimmung gestattet

**2. Wichtig zu beachten**
Wir verwenden in unseren Präsentationen (analog und digital) urheberrechtlich geschützte Werke (u.a. Bilder, Texte, Töne) und/oder sonstige durch gewerbliche Schutzrechte (Patente, Gebrauchsmuster, Designs) geschützte Logos, Marken, etc., deren Urheber bzw. Rechteinhaber nicht die red pepper Gesellschaft für neurowissenschaftliche Markenverankerung mbH ist (»Fremdmaterial«). Die Rechte für diese urheberrechtlich geschützten Werke und/oder sonstigen durch gewerbliche Schutzrechte geschützten Logos, Marken, etc. liegen bei deren jeweiligen Urhebern bzw. Rechteinhabern und müssen vor der Nutzung, Veränderung, Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung und/oder Weitergabe der urheberrechtlich geschützten Werke und/oder sonstigen durch gewerbliche Schutzrechte geschützten Logos, Marken, etc. durch Sie von den Urhebern bzw. Rechteinhabern erworben werden.
Die verwendeten urheberrechtlich geschützten Werke (u.a. Bilder, Texte, Töne) sind mit einem Urheberrechtshinweis entsprechend den Vorgaben des Urhebers zu versehen.

**3. Weiter zu beachten**
Die verwendeten urheberrechtlich geschützten Werke (u.a. Bilder, Texte, Töne) und/oder sonstigen durch gewerbliche Schutzrechte (Patente, Gebrauchsmuster, Designs) geschützten Logos, Marken, etc. dienen nur als Musterbeispiel. Zur Erbringung der vertraglich vereinbarten Leistungen können von den Musterbeispielen abweichende urheberrechtlich geschützte Werke (u.a. Bilder, Texte, Töne) und/oder sonstige durch gewerbliche Schutzrechte (Patente, Gebrauchsmuster, Designs) geschützte Logos, Marken, etc. verwendet werden.

© 2021, red pepper
Gesellschaft für neurowissenschaftliche
Markenverankerung mbH
Am Speicher XI / 7
28217 Bremen

red pepper

© 2021, red pepper
Gesellschaft für neurowissenschaftliche
Markenverankerung mbH

Die Inhalte dürfen nicht ohne vorherige
Zustimmung veröffentlicht werden.